

Nouvelle signature de marque pour Cdiscount : « Vous êtes plus riches que vous ne le croyez ».

Cdiscount, leader du e-commerce, filiale du groupe Casino, lance une grande campagne de communication 360° (Affichage, Display web, Presse, TV, Radio) autour de son nouvel engagement : « Vous êtes plus riches que vous ne le croyez ».

Ce message aussi politique qu'audacieux témoigne de la volonté de Cdiscount d'offrir plus à ses millions de consommateurs.

Ne pas renoncer à son plaisir, à son confort, voilà la promesse que tient l'entreprise.

Avec une politique d'achat ultra performante et des prix 5 à 10 % moins chers que ses concurrents, Cdiscount permet à chacun de satisfaire tous ses besoins sans avoir à choisir entre eux.

- 1^{er} DVD à moins de 1€ en 2002
- 1^{er} appareil photo numérique à 50€ en 2010
- 1^{er} Smartphone à moins de 10€ en 2014
- 1^{er} canapé d'angle à moins de 150€ en 2012
- 1^{er} vin Graves à moins de 4€ en 2014

Les produits référencés chez Cdiscount sont les plus grandes marques au plus bas prix.

Un large choix sur toutes les gammes de produits et services ainsi que des options de livraison sur mesure et adaptées aux horaires de chacun que ce soit au domicile ou au sein des 18 000 points de vente de Cdiscount.

Les prix ne sont pas le seul combat de Cdiscount :

- La livraison en 1h30 des commandes alimentaires à Paris
- La livraison le jour même pour des produits volumineux en Ile de France
- Et la possibilité pour 19 euros par an de bénéficier de la livraison gratuite, illimitée ainsi que d'offres exclusives de ventes privées.

« Nous nous engageons tous les jours, pour proposer à nos clients les meilleurs prix sur des millions d'articles, les livrer rapidement, partout et en toute sérénité, tout en garantissant la qualité et le service » déclare Emmanuel Grenier Président de Cdiscount France.

Voilà autant de services qui viennent témoigner de l'engagement du leader qu'est Cdiscount.

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est le leader du e-commerce en France. Le site a enregistré plus de 16 millions de clients depuis sa création et a réalisé un volume d'affaires TTC de 2 741 millions d'euros en 2015 (incluant la Marketplace). Lancée en 2011, sa Marketplace connaît une croissance rapide, avec plus de 23,6 millions d'offres proposées par près de 8 400 commerçants partenaires.

INFO PRESSE JUIN 2016

CONTACT PRESSE : ÉVIDEMMENT L'AGENCE

Constance Blanc – 06 99 36 51 86 – constance@evidemmentagence.com

Chrystel More – 06 09 80 71 53 – chrystel@evidemmentagence.com

www.evidemmentagence.com